



Ein organisatorischer Generationenwechsel

Eventsponsor

HASLERSTIFTUNG

Sessionsponsoren



Sponsoren



Medienpartner

Handelszeitung

netzwoche

UNTERNEHMERZEITUNG

- 1993 Inspiriert von LKWs „vor der Haustür“
- Seit 2003 im Museum of Modern Art (New York)
- Seit 2007 Rekontextualisierung als Geschäftsidee
- 170'000 Taschen pro Jahr
- 40 Modelle
- 70 Mitarbeitende

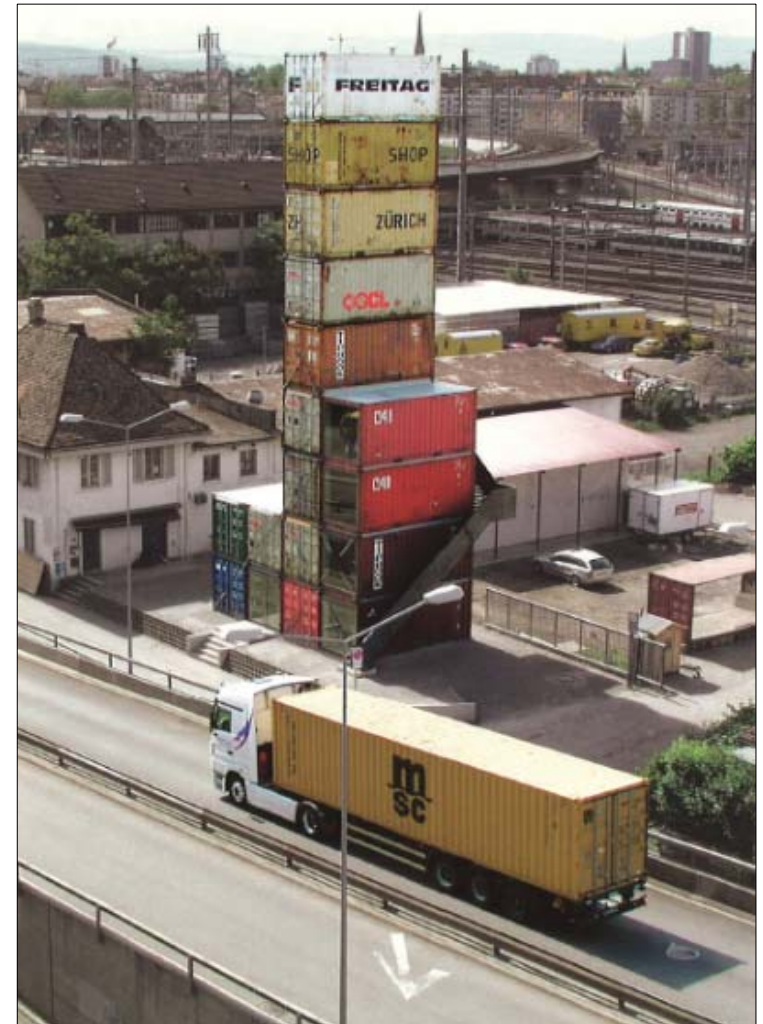


Auslöser des Projekts

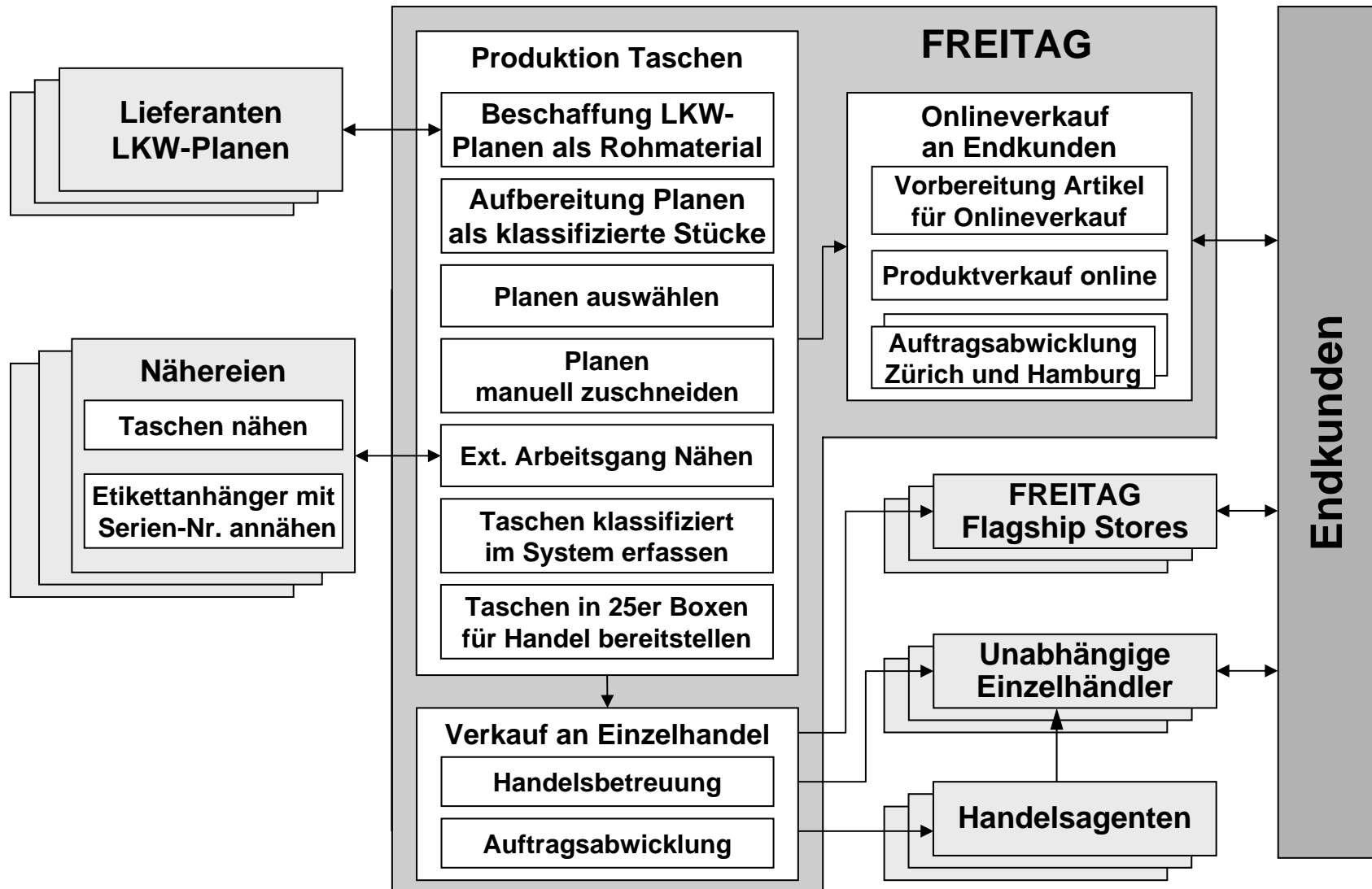
- Mit den bestehenden Organisationsabläufen konnte das Unternehmen nicht mehr wirtschaftlich gesteuert werden
- Insellösungen führten zu Doppelspurigkeiten
- Die Visualisierung der Produkte war unzureichend
- Generationenwechsel erforderte neue Business Software:
 - ERP-System ProConcept ERP

Verkaufskanäle

- Einzelhandel
- Einzelhandel via Agenten/Distributor
- Flagship Stores
- Online-Direktverkauf



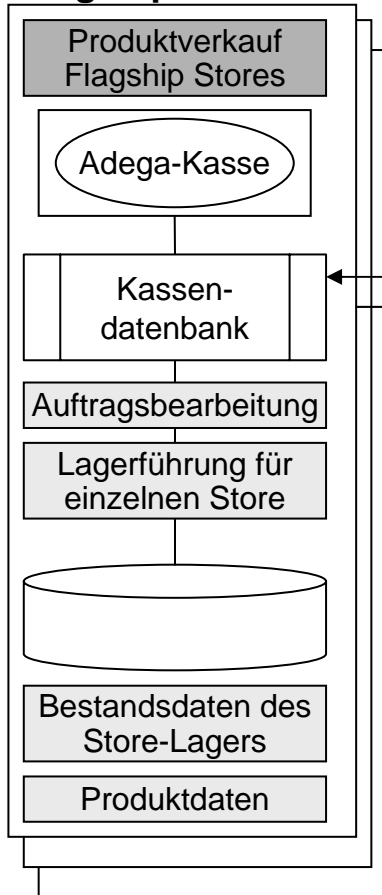
Business Szenario



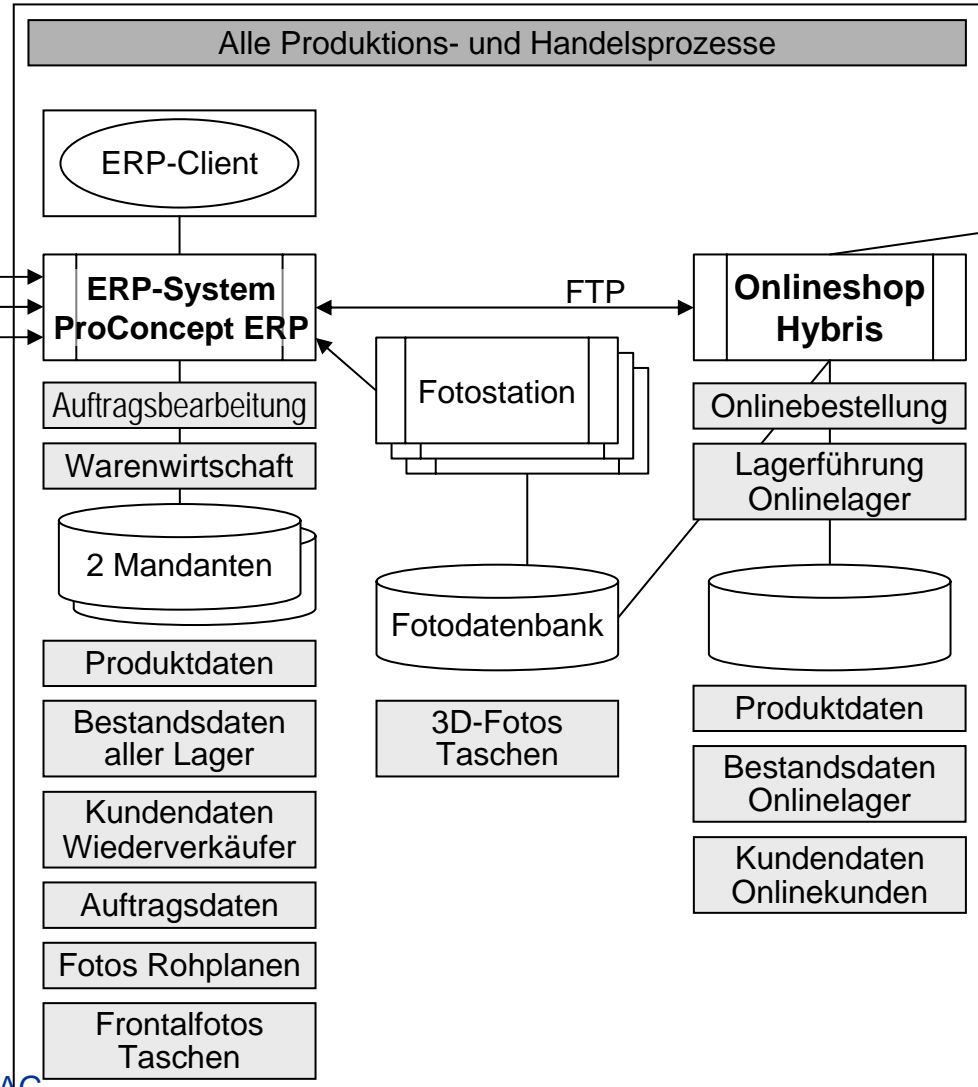
Anwendungssicht: IT-Unterstützung für FREITAG



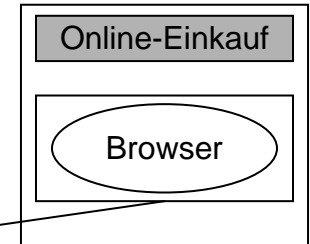
Flagships Stores



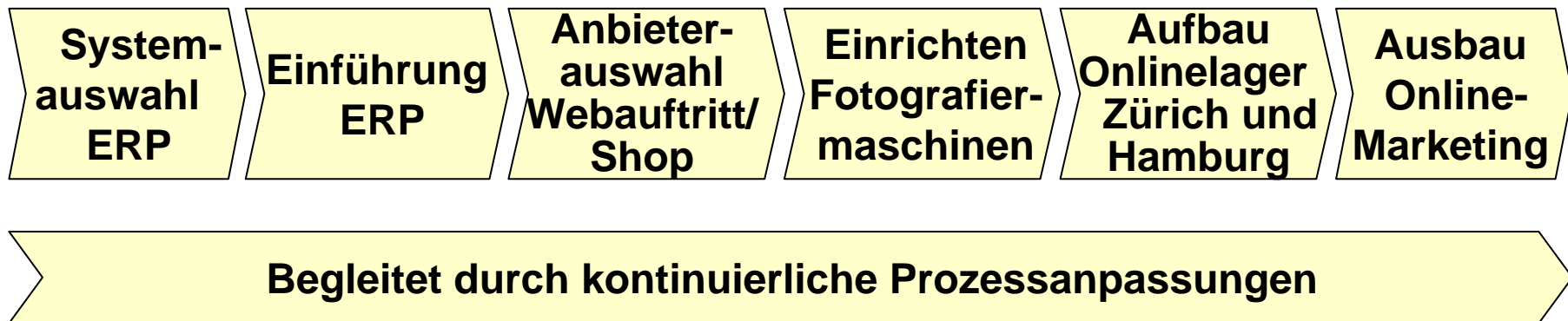
FREITAG



Privatkunden



Projektablauf



- Unikate können logistisch erfasst und abgewickelt werden
- Alle Verkaufskanäle werden länderübergreifend in einem System abgebildet
- Visuelle Qualität der Produkte ist der entscheidende Erfolgsfaktor von der Rohstoffaufbereitung bis zum Onlineshop
- „Best-of-Breed“ Ansatz
 - Für jeden Bereich die optimale Lösung (ERP-System und Onlineshop)
 - Nicht der bestmögliche Kompromiss

- **Das inkrementelle Vorgehen hat sich als erfolgreich erwiesen**
- **Das Projekt ist mit einem ständigen Lernprozess verbunden**
- **Der Faktor „Mensch“ ist gleichzeitig Potential und Herausforderung**
- **Die Anpassung der Prozesse war eine Grundlage für den Erfolg des Projektes**
- **Die internationale Expansion konnte bei FREITAG nur mit einem generellen organisatorischen Generationenwechsel einhergehen**

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

**Gerne beantworten wir jetzt kurze Fragen,
eine Diskussion erfolgt am Ende der Session.**

Eventsponsor

HASLERSTIFTUNG

Sessionsponsoren

 **ABACUS**
business software

 **Opacc** True Business
Automation

 **sage** Schweiz
Suisse
Svizzera

 **SAP**™

Sponsoren

 **attune**
transforming the business of style

 **INEL-DATA AG**
INFORMATION BERATUNG

 **kdmz**

 **ramco**

 **POLYNORM**
THE SWISS BUSINESS SOLUTION

 **SWISS POST**+

Medienpartner

Handelszeitung

netzwoche

UNTERNEHMERZEITUNG